




© Минский институт управления


# Труды Минского института управления - 2008 - №1(7)

## Маркетинг

1.  [Модели оценки потребительского спроса](#)  
Автор: [Тихонович С.В.](#)

---
2.  [Оптимизация размещения сети торговых объектов общественного питания](#)  
Автор: [Гуторова Н.И.](#)

---
3.  [Стратегия расширения рынков сбыта продукции Новополоцкого ОАО «Нафтан» и ОАО «Мозырский НПЗ»](#)  
Автор: [Аль-Асвади М.С.](#)

---
4.  [Снижение логистических затрат в подсистеме распределения мебельной продукции](#)  
Автор: [Сербул И.Т.](#)

---