



© Минский институт управления

Стратегия расширения рынков сбыта продукции Новополоцкого ОАО «Нафтан» и ОАО «Мозырский НПЗ»

Стратегия расширения рынков сбыта продукции Новополоцкого ОАО «Нафтан» и ОАО «Мозырский НПЗ»

Автор: [Аль-Асвади М.С.](#)

[Труды Минского института управления - 2008 - №1\(7\)](#)

[Маркетинг](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Аль-Асвади, М.С. Стратегия расширения рынков сбыта продукции Новополоцкого ОАО «Нафтан» и ОАО «Мозырский НПЗ» / М.С. Аль-Асвади // Труды Минского института управления. - 2008. - №1(7). - С. 118-122.

Ссылка на электронное издание:

Аль-Асвади, М.С. Стратегия расширения рынков сбыта продукции Новополоцкого ОАО «Нафтан» и ОАО «Мозырский НПЗ» / М.С. Аль-Асвади // Труды Минского института управления [Электрон. ресурс]. - 2008. - №1. - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/journals!/item.tmiu/issue.7/article.17.html>. - Дата доступа : 28.11.2020.



PDF (434.72 KB)

[Скачать](#)