

Труды Минского института управления - 2009 - №2(10)

Рыночные отношения

1.  [Формы проявления неполноты институциональной организации рынка образовательных услуг](#)
Автор: [Зуёнок Т.В.](#)

2.  [Первые шаги аудита бренда в условиях неопределённости](#)
Автор: [Сюльжин А.Р.](#)

3.  [Определение рыночной стоимости объектов недвижимости методом статистического анализа объектов-аналогов \(на примере г. Бреста\)](#)
Авторы: [Антонюк Я.С.](#), [Гусева Е.Ю.](#), [Малащицкая В.В.](#), [Покало Д.А.](#)

4.  [Модель трансформации оборотного капитала в процессе исполнения коммерческой сделки](#)
Автор: [Громов В.И.](#)
