



МИНСКИЙ  
ИННОВАЦИОННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

© Минский институт управления

# Социально-психологические и социокультурные основы проведения иноязычной деловой беседы

Социально-психологические и социокультурные основы  
проведения иноязычной деловой беседы

Автор: [Кравченко М.В.](#)

[Психологический журнал - 2008 - №3\(19\)](#)

[Социальная психология](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию  
обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Кравченко, М.В. Социально-психологические и социокультурные  
основы проведения иноязычной деловой беседы / М.В. Кравченко //  
Психологический журнал. - 2008. - №3(19). - С. 41-47.

Ссылка на электронное издание:

Кравченко, М.В. Социально-психологические и социокультурные  
основы проведения иноязычной деловой беседы / М.В. Кравченко //  
Психологический журнал [Электрон. ресурс]. - 2008. - №3. - Режим  
доступа : <http://elibrary.miu.by/journals!/item.pj/issue.19/article.7.html>. -  
Дата доступа : 23.01.2022.



PDF (668.1 KB)

[Скачать](#)