




© Минский институт управления

Инновационные образовательные технологии - 2013 - №4(36) Экономика и качество образования

1.  [Информационно-рекламная стратегия в деятельности учреждения высшего образования](#)

Авторы: [Гедранович Б.А.](#), [Суша О.Н.](#)
