



© Минский институт управления

Реклама в местах продаж или внутримагазинная реклама

Реклама в местах продаж или внутримагазинная реклама

Автор: [Шамилов М.Ш.](#)

[Инновационные образовательные технологии - 2009 - №3\(19\)](#)

[Экономика: анализ, события, люди](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию
обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Шамилов, М.Ш. Реклама в местах продаж или внутримагазинная
реклама / М.Ш. Шамилов // Инновационные образовательные
технологии. – 2009. – №3(19). – С. 64-69.

Ссылка на электронное издание:

Шамилов, М.Ш. Реклама в местах продаж или внутримагазинная
реклама / М.Ш. Шамилов // Инновационные образовательные
технологии [Электрон. ресурс]. – 2009. – №3. – Режим доступа :
<http://elibrary.miu.by/journals/item.iot/issue.19/article.8.html>. – Дата
доступа : 22.04.2021.



PDF (519.61 KB)

[Скачать](#)