



© Минский институт управления

Эффективная маркетинговая служба для белорусских предприятий, работающих на высококонкурентных рынках

Эффективная маркетинговая служба для белорусских предприятий, работающих на высококонкурентных рынках

Автор: [Коляда А.А.](#)

[Инновационные образовательные технологии - 2008 - №4\(16\)](#)

[Экономика: анализ, события, люди](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Коляда, А.А. Эффективная маркетинговая служба для белорусских предприятий, работающих на высококонкурентных рынках / А.А. Коляда // Инновационные образовательные технологии. - 2008. - №4(16). - С. 83-89.

Ссылка на электронное издание:

Коляда, А.А. Эффективная маркетинговая служба для белорусских предприятий, работающих на высококонкурентных рынках / А.А. Коляда // Инновационные образовательные технологии [Электрон. ресурс]. - 2008. - №4. - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/journals!/item.iot/issue.16/article.10.html>. - Дата доступа : 20.04.2021.



PDF (526.86 KB)

[Скачать](#)