




© Минский институт управления

Инновационные образовательные технологии - 2007 - №2(10)

Педагогика и стратегия обучения

1.  [Подготовка маркетологов в области электронной коммерции](#)
Автор: [Вишняков В.А.](#)

2.  [Вопросы методологического и методического обеспечения учебной дисциплины «Экономика устойчивого развития хозяйственных систем»](#)
Автор: [Шинкевич Н.В.](#)

3.  [Педагогическое измерение как актуальная проблема педагогической науки](#)
Автор: [Калдыбаев С.К.](#)
