



© Минский институт управления

Подготовка маркетологов в области электронной коммерции

Подготовка маркетологов в области электронной коммерции

Автор: [Вишняков В.А.](#)

[Иновационные образовательные технологии - 2007 - №2\(10\)](#)

[Педагогика и стратегия обучения](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Вишняков, В.А. Подготовка маркетологов в области электронной коммерции / В.А. Вишняков // Иновационные образовательные технологии. - 2007. - №2(10). - С. 112-116.

Ссылка на электронное издание:

Вишняков, В.А. Подготовка маркетологов в области электронной коммерции / В.А. Вишняков // Иновационные образовательные технологии [Электрон. ресурс]. - 2007. - №2. - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/journals/item.iot/issue.10/article.16.html>. - Дата доступа : 01.10.2020.



PDF (336.95 KB)

[Скачать](#)