



© Минский институт управления

Маркетинговые коммуникации в Интернете

Маркетинговые коммуникации в Интернете

Автор: [Голик В.С.](#)

[Экономика и управление - 2006 - №4\(8\)](#)

[XXI век: пути развития](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Голик, В.С. Маркетинговые коммуникации в Интернете / В.С. Голик // Экономика и управление. - 2006. - №4(8). - С. 19-25.

Ссылка на электронное издание:

Голик, В.С. Маркетинговые коммуникации в Интернете / В.С. Голик // Экономика и управление [Электрон. ресурс]. - 2006. - №4. - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.8/article.4.html>. - Дата доступа : 04.12.2020.



PDF (622.13 KB)

[Скачать](#)