



© Минский институт управления

# Международный опыт позиционирования страны в качестве туристского региона

Международный опыт позиционирования страны в качестве туристского региона

Автор: [Кипцевич Е.В.](#)

[Экономика и управление - 2006 - №4\(8\)](#)

[Туризм: экономические аспекты](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Кипцевич, Е.В. Международный опыт позиционирования страны в качестве туристского региона / Е.В. Кипцевич // Экономика и управление. - 2006. - №4(8). - С. 124-129.

Ссылка на электронное издание:

Кипцевич, Е.В. Международный опыт позиционирования страны в качестве туристского региона / Е.В. Кипцевич // Экономика и управление [Электрон. ресурс]. - 2006. - №4. - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.8/article.20.html>. - Дата доступа : 24.11.2020.



PDF (580.37 KB)

[Скачать](#)