



© Минский институт управления

Маркетинг инвестиций - эффективный инструмент регуляторной политики воспроизводственных процессов

Маркетинг инвестиций - эффективный инструмент регуляторной политики воспроизводственных процессов



[Скачать](#)

Автор: [Гранин А.Н.](#)

[Экономика и управление - 2015 - №1\(41\)](#)

[Технологии управления](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Гранин, А.Н. Маркетинг инвестиций - эффективный инструмент регуляторной политики воспроизводственных процессов / А.Н. Гранин // Экономика и управление. - 2015. - №1(41). - С. 17-20.

Ссылка на электронное издание:

Гранин, А.Н. Маркетинг инвестиций - эффективный инструмент регуляторной политики воспроизводственных процессов / А.Н. Гранин // Экономика и управление [Электрон. ресурс]. - 2015. - №1. - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.41/article.4.html>. - Дата доступа : 08.03.2021.