



© Минский институт управления

Формирование восприимчивости предприятий к инновациям: кластерный подход

Формирование восприимчивости предприятий к инновациям: кластерный подход



[Скачать](#)

Авторы: [Головачев А.С.](#), [Кулагин С.Л.](#), [Хотько В.В.](#)

[Экономика и управление - 2015 - №1\(41\)](#)

[Экономика: теория и практика](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Головачев, А.С. Формирование восприимчивости предприятий к инновациям: кластерный подход / А.С. Головачев, С.Л. Кулагин, В.В. Хотько // Экономика и управление. - 2015. - №1(41). - С. 3-7.

Ссылка на электронное издание:

Головачев, А.С. Формирование восприимчивости предприятий к инновациям: кластерный подход / А.С. Головачев, С.Л. Кулагин, В.В. Хотько // Экономика и управление [Электрон. ресурс]. - 2015. - №1. - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.41/article.1.html>. - Дата доступа : 24.09.2020.