



© Минский институт управления

Модель факторов распространения технологий электронной коммерции

Модель факторов распространения технологий электронной коммерции

Автор: [Цзо К.](#)

[Экономика и управление - 2013 - №3\(35\)](#)

[Экономика: теория и практика](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Цзо, К. Модель факторов распространения технологий электронной коммерции / К. Цзо // Экономика и управление. - 2013. - №3(35). - С. 20-26.

Ссылка на электронное издание:

Цзо, К. Модель факторов распространения технологий электронной коммерции / К. Цзо // Экономика и управление [Электрон. ресурс]. - 2013. - №3. - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.35/article.4.html>. - Дата доступа : 25.01.2021.



PDF (957.42 KB)

[Скачать](#)