



Экономика и управление - 2013 - №2(34) Конкурентные позиции и преимущества

1.  [Определившиеся позиции и основные доводы относительно создания фирмами конкурентных преимуществ в составе стратегических коалиций \(ч. 1\)](#)
Автор: [Файзрахманов Ф.М.](#)

2.  [Источники устойчивых преимуществ предприятия постиндустриальной эпохи: взгляд сквозь призму ресурсной теории](#)
Автор: [Гребешкова Е.Н.](#)

3.  [Использование метода QFD \(quality function deployment\) для разработки мероприятий по улучшению конкурентной позиции предприятия на внешних рынках](#)
Авторы: [Лукьяненко А.А.](#), [Мацко М.Л.](#)
