




© Минский институт управления

# Экономика и управление - 2013 - №2(34)

## Рыночные отношения: проблемы и перспективы

1.  [Использование бренда для продвижения на рынок новых продуктов](#)  
Авторы: [Кудашов В.И.](#), [Гильденберг А.Б.](#)

---
2.  [Значение рейтинга в определении конкурентоспособности строительных организаций](#)  
Автор: [Шаховская В.Н.](#)

---
3.  [Кадровое обеспечение инновационного развития экономики](#)  
Автор: [Березина Н.С.](#)

---