



МИНСКИЙ
ИННОВАЦИОННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

© Минский институт управления

Использование бренда для продвижения на рынок новых продуктов

Использование бренда для продвижения на рынок новых продуктов

Авторы: [Кудашов В.И.](#), [Гильденберг А.Б.](#)

[Экономика и управление - 2013 - №2\(34\)](#)

[Рыночные отношения: проблемы и перспективы](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Кудашов, В.И. Использование бренда для продвижения на рынок новых продуктов / В.И. Кудашов, А.Б. Гильденберг // Экономика и управление. - 2013. - №2(34). - С. 40-46.

Ссылка на электронное издание:

Кудашов, В.И. Использование бренда для продвижения на рынок новых продуктов / В.И. Кудашов, А.Б. Гильденберг // Экономика и управление [Электрон. ресурс]. - 2013. - №2. - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.34/article.8.html>. - Дата доступа : 21.05.2022.



PDF (404.61 КБ)

[Скачать](#)