



© Минский институт управления

Определившиеся позиции и основные доводы относительно создания фирмами конкурентных преимуществ в составе стратегических коалиций (ч. 1)

Определившиеся позиции и основные доводы относительно создания фирмами конкурентных преимуществ в составе стратегических коалиций (ч. 1)

Автор: [Файзрахманов Ф.М.](#)

[Экономика и управление - 2013 - №2\(34\)](#)

[Конкурентные позиции и преимущества](#)



PDF (339,07 KB)

[Скачать](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Файзрахманов, Ф.М. Определившиеся позиции и основные доводы относительно создания фирмами конкурентных преимуществ в составе стратегических коалиций (ч. 1) / Ф.М. Файзрахманов // Экономика и управление. - 2013. - №2(34). - С. 91-93.

Ссылка на электронное издание:

Файзрахманов, Ф.М. Определившиеся позиции и основные доводы относительно создания фирмами конкурентных преимуществ в составе стратегических коалиций (ч. 1) / Ф.М. Файзрахманов // Экономика и управление [Электрон. ресурс]. - 2013. - №2. - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.34/article.17.html>. - Дата доступа : 21.11.2019.