



© Минский институт управления

Проблемы развития потребительского рынка Республики Беларусь: региональный аспект

Проблемы развития потребительского рынка Республики Беларусь: региональный аспект

Автор: [Иванова В.И.](#)

[Экономика и управление - 2013 - №2\(34\)](#)

[Экономика: региональный аспект](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Иванова, В.И. Проблемы развития потребительского рынка Республики Беларусь: региональный аспект / В.И. Иванова // Экономика и управление. - 2013. - №2(34). - С. 69-72.

Ссылка на электронное издание:

Иванова, В.И. Проблемы развития потребительского рынка Республики Беларусь: региональный аспект / В.И. Иванова // Экономика и управление [Электрон. ресурс]. - 2013. - №2. - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.34/article.14.html>. - Дата доступа : 12.11.2019.



PDF (330.36 КБ)

[Скачать](#)