



© Минский институт управления

Нематериальные активы как источник конкурентных преимуществ организации

Нематериальные активы как источник конкурентных преимуществ организации

Авторы: [Амбрусевич Т.Э.](#), [Кудашов В.И.](#)

Ключевые слова: нематериальные активы, рыночные испытания, распространение новых продуктов, технологий и услуг, конкурентное преимущество предприятия, повышение наукоемкости выпускаемой продукции, объекты интеллектуальной собственности, патенты на изобретения, инновации, научно-техническое развитие, интеллектуальный потенциал



[Скачать](#)

[Экономика и управление - 2011 - №2\(26\)](#)

[Анализ и планирование](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Амбрусевич, Т.Э. Нематериальные активы как источник конкурентных преимуществ организации / Т.Э. Амбрусевич, В.И. Кудашов // Экономика и управление. - 2011. - №2(26). - С. 41-46.

Ссылка на электронное издание:

Амбрусевич, Т.Э. Нематериальные активы как источник конкурентных преимуществ организации / Т.Э. Амбрусевич, В.И. Кудашов // Экономика и управление [Электрон. ресурс]. - 2011. - №2. - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.26/article.7.html>. - Дата доступа : 25.09.2020.