



© Минский институт управления

Методика оценки жизненного цикла инновационной продукции

Методика оценки жизненного цикла инновационной продукции

Автор: [Докукина А.А.](#)

[Экономика и управление - 2009 - №4\(20\)](#)

[Экономика производства и сферы услуг](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Докукина, А.А. Методика оценки жизненного цикла инновационной продукции / А.А. Докукина // Экономика и управление. - 2009. - №4(20). - С. 141-145.

Ссылка на электронное издание:

Докукина, А.А. Методика оценки жизненного цикла инновационной продукции / А.А. Докукина // Экономика и управление [Электрон. ресурс]. - 2009. - №4. - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.20/article.22.html>. - Дата доступа : 25.01.2021.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА
ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация

В статье описаны методика оценки жизненного цикла инновационной продукции, которая позволяет определить ее конкурентоспособность и эффективность. Методика основана на анализе различных факторов, влияющих на развитие инновационной продукции, таких как технологические, рыночные, финансовые и социальные. Представлены основные этапы методики, включая определение целей, выбор показателей, сбор данных, анализ и интерпретацию результатов. Также описаны преимущества и недостатки данной методики.

PDF (380.91 KB)

[Скачать](#)