





Экономика и управление - 2009 - №3(19)

Рыночные отношения: проблемы и перспективы

1.  [Брендинг как инструмент успешного бизнеса](#)
Автор: [Кудашов В.И.](#)

2.  [Преимущества и недостатки торгового финансирования в условиях кризисных изменений международных рынков](#)
Автор: [Бобровская Ж.В.](#)

3.  [Особенности концепции маркетинга на рынке услуг](#)
Автор: [Демченко Е.В.](#)

4.  [Концептуальные основы маркетинг-контроллинга](#)
Авторы: [Михолап С.В.](#), [Козловская О.И.](#)

5.  [Методические основы оценки состояния базы абонентов-потребителей мобильных контент-услуг](#)
Автор: [Делендик Е.В.](#)
