



МИНСКИЙ
ИННОВАЦИОННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

© Минский институт управления

Методические основы оценки состояния базы абонентов-потребителей мобильных контент-услуг

Методические основы оценки состояния базы абонентов-потребителей мобильных контент-услуг

Автор: [Делендик Е.В.](#)

[Экономика и управление - 2009 - №3\(19\)](#)

[Рыночные отношения: проблемы и перспективы](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Делендик, Е.В. Методические основы оценки состояния базы абонентов-потребителей мобильных контент-услуг / Е.В. Делендик // Экономика и управление. - 2009. - №3(19). - С. 98-101.

Ссылка на электронное издание:

Делендик, Е.В. Методические основы оценки состояния базы абонентов-потребителей мобильных контент-услуг / Е.В. Делендик // Экономика и управление [Электрон. ресурс]. - 2009. - №3. - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.19/article.15.html>. - Дата доступа : 08.12.2021.



PDF (345.48 KB)

[Скачать](#)