



МИНСКИЙ  
ИННОВАЦИОННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

© Минский институт управления

# Особенности концепции маркетинга на рынке услуг

Особенности концепции маркетинга на рынке услуг

Автор: [Демченко Е.В.](#)

[Экономика и управление - 2009 - №3\(19\)](#)

[Рыночные отношения: проблемы и перспективы](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Демченко, Е.В. Особенности концепции маркетинга на рынке услуг / Е.В. Демченко // Экономика и управление. – 2009. – №3(19). – С. 87-91.

Ссылка на электронное издание:

Демченко, Е.В. Особенности концепции маркетинга на рынке услуг / Е.В. Демченко // Экономика и управление [Электрон. ресурс]. – 2009. – №3. – Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.19/article.13.html>. – Дата доступа : 19.10.2021.



PDF (447.32 KB)

[Скачать](#)