

ISSN 2072-8417



ТРУДЫ МИНСКОГО ИНСТИТУТА УПРАВЛЕНИЯ



№1
(9) 2009

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

- Суша Н.В.* – доктор экономических наук, профессор, ректор
Минского института управления (председатель);
Адамович Д.Л. – главный бухгалтер Минского института управления;
Гедранович В.В. – кандидат педагогических наук, доцент, проректор по научной и
международной работе, заведующая кафедрой инновационных технологий и
высшей математики Минского института управления;
Кудашов В.И. – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой
экономики и управления производством Минского института управления;
Страхов А.В. – начальник отдела воспитательной работы
Минского института управления;
Тихиня В.Г. – доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой
гражданского и государственного права Минского института управления;
Чепиков Н.П. – начальник редакционно-издательского отдела
Минского института управления.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

- Суша Н.В.* – доктор экономических наук, профессор (главный редактор);
Гедранович В.В. – кандидат педагогических наук,
доцент (заместитель главного редактора);
Крулов В.А. – кандидат юридических наук,
доцент (ответственный секретарь);
Вишняков В.А. – доктор технических наук, профессор;
Головачев А.С. – доктор экономических наук, профессор;
Гончаров В.И. – доктор технических наук, профессор;
Егомостьев Н.А. – кандидат экономических наук, доцент;
Желиба Б.Н. – доктор экономических наук, профессор;
Котляров И.В. – доктор социологических наук, профессор;
Кудашов В.И. – доктор экономических наук, профессор;
Курмашев В.И. – доктор технических наук, профессор;
Кучинский Г.М. – доктор психологических наук, профессор;
Михалев А.С. – доктор технических наук, профессор;
Пастушеня А.Н. – доктор психологических наук, профессор;
Рябоконе Н.В. – доктор философских наук, профессор;
Телятицкая Т.В. – кандидат юридических наук, доцент;
Тихиня В.Г. – доктор юридических наук, профессор,
член-корреспондент НАН Беларуси;
Хацкевич Г.А. – доктор экономических наук, профессор;
Юк З.М. – доктор экономических наук, профессор.

№ 1 (9)
2009

Т Р У Д Ы
М И Н С К О Г О
И Н С Т И Т У Т А
У П Р А В Л Е Н И Я

Издается с июня 2005 года
Выходит 2 раза в год

Темы номера

- Экономика
- Управление
- Промышленность
- Социология
- Товары и услуги
- Анализ и аудит
- Кадры и оплата труда
- Дизайн

Ответственный за выпуск: Н.П. Чепиков
Редактор: М.Г. Знак
Компьютерная верстка: Л.Н. Шалаева
Дизайн обложки: О.Н. Суша

Рукописи рецензируются.

Авторы ответственны за достоверность информации, точность фактов, цитат, других сведений, за нарушение авторских прав любых юридических и физических лиц, а также за использование данных, которые не подлежат публикации в открытой печати.

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

Перепечатка материалов допускается только с письменного разрешения редакции.

При использовании материалов, опубликованных в журнале «Труды Минского института управления», ссылка на журнал обязательна.

Адрес редакции:

220102, г. Минск, ул. Лазо, 12.
Тел.: 243-75-86, факс: 243-75-86
e-mail: trudymiu@miu.by
www.miu.by

Издание зарегистрировано 20.01. 2005 г. в Министерстве информации
Республики Беларусь.
Свидетельство о регистрации № 2281.

СОДЕРЖАНИЕ

Экономика

- Лыч Г.М.* Беларусь на пути к инновационному развитию: первые достижения и трудности 3
Разумовская И.Г. Макроэкономические факторы формирования инвестиционного климата
регионального инвестиционного развития 13
Олешкевич Н.Н. Оценка эффективности деятельности предприятий парка высоких технологий 18

Управление

- Сюльжин А.Р.* Управление созданием и развитием бренда предприятия с использованием
бренд-менеджмента 24
Савчук Э.А. Развитие теории управления в концепции реализации программ союзного государства 29
Будкевич Т.В. Теоретико-методологические аспекты исследования рынка
образовательных услуг 38

Промышленность

- Вишняков В.А.* Оценка конкурентоспособности предприятия и ее повышение с использованием ИТ ... 45
Мясникова О.В. Управление конкурентоспособностью предприятия и применение
организационно-экономического механизма оптимизации производственных процессов 54
Гурская Е.В. Качественные характеристики и аналитические критерии оценки
эффективности деятельности предприятий 62

Социология

- Матрунич А.А.* Инновационный путь развития человеческого потенциала
в Республике Беларусь 70
Сморчкова В.М. Адресность государственной социальной поддержки населения:
проблемы и перспективы 76
Хмельницкий С.А., Хмельницкая Н.Н. Влияние социального капитала на формирование
постиндустриальных трудовых отношений 81

Товары и услуги

- Головачев А.С., Сюльжин А.Р.* Выбор оптимальных методов оценки стоимости (ценности)
товарных брендов 86
Авдевич Н.Ф. Туристические услуги как экономическая категория и объект бухгалтерского учета 96
Трухан Е.В. Задача об оптимальной налоговой политике в модели первого порядка рынка
двух взаимодополняющих товаров 102

Анализ и аудит

- Авсякина Е.В.* Классификация индикаторов экономической диагностики при обосновании
управленческих решений развития регионов на основе многокритериальной оценки и аппарата теории
нечетких множеств 108
Зайцев В.В. Финансовое состояние корпоративных структур Беларуси: аналитический аспект
(на материалах Гомельской области) 115
Прищепа А.И. Пути совершенствования бухгалтерского баланса как источника
достоверной информации 124
Кривицкая К.В. Нематериальные активы в Республике Беларусь: состояние
и перспективы развития 130

Кадры и оплата труда

- Корнеевец И.В.* Особенности и проблемы воспроизводства научных кадров
высшей квалификации в условиях инновационного развития экономики 136
Базылева М.Н. Трудовые отношения в Республике Беларусь: тенденции и перспективы развития 141
Зенькова А.В. Методический инструментарий оценки качества жизни населения 150
Станишевская Л.С. Повышение рождаемости как приоритетное направление обеспечения
демографической безопасности 155
Голубова О.С. Использование повышающих коэффициентов к заработной плате при формировании
стоимости строительных работ 164

Дизайн

- Ленсу Я.Ю.* О природе художественного образа в произведениях дизайна 171

И как в музыке гармоническое сочетание звуков вызывает у слушателя широкий спектр чувств, обусловленных музыкальными художественными образами, так и дизайнерские формы вызывают у человека, их воспринимающего, разнообразные эмоции и переживания: ощущение покоя или эмоционального подъема, радости или легкой грусти, динамики или монументальной статики и т.д. и т.п. При этом ассоциации, которые рождают формы предметного мира, могут опираться не на какие-то конкретные объекты реальной действительности, а отображать лишь их отдельные характеристики.

Вот, предположим, перед нами хорошо выполненная в дизайнерском плане машина. Она может не вызывать ассоциаций с каким-либо конкретным объектом природы. Однако ее красивая форма все же рождает целый ряд ассоциаций с характеристиками и отношениями форм, существующих в реальной действительности. Например, форма

машины характеризуется симметричностью или, наоборот, элементами асимметрии, свойствами динамичности и статичности, прямолинейностью и криволинейностью абрисов, пластичностью и расчлененностью масс и другими характеристиками, свойственными объектам реальной действительности. Объединенные «по законам красоты» в форме дизайн-объекта, эти характеристики, вызывая у человека целую вереницу ассоциаций с виденными и эстетически прочувствованными формами объектов реальной действительности, создают определенный художественный образ.

Создание этих художественных образов, вызывающих у человека, вступающего в контакт с объектами предметного мира, определенные эстетические чувства, – задача сложная и не менее ответственная, чем рождение художественных образов в живописи, графике, скульптуре и других «изящных» искусствах.

Литература

1. Гегель, Г.В.Ф. Сочинения / Г.Ф.В. Гегель. – М., 1958. – Т. 14.
2. Памятники мировой эстетической мысли. – Т. 1. – М., 1962.
3. Леонтьев, А.Н. Понятие отражения и его значение для психологии / А.Н. Леонтьев // Вопросы философии. – 1966. – №12.

Резюме

В статье рассматривается проблема сущности художественного образа в дизайне. Критикуется упрощенное понимание художественного образа, в результате которого отрицается наличие такового в результатах творчества дизайнера. А в связи с этим и дизайну вообще отказывается в возможности называться искусством. Раскрывается сущность художественного образа в дизайне, связанная с его неизобразительностью, основанной на ассоциативности его восприятия. Показаны также особенности художественного образа в дизайне, связанные с бифункциональностью данного вида искусства, произведения которого, кроме эстетической, выполняют также и определенную утилитарную функцию.

* Статья поступила в редакцию 9 декабря 2008 г.