

ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ. ИННОВАЦИИ

№ 1 (7) 2020

январь–июнь

Издается с января 2017 года

ISSN 2521-1862

Главный редактор

СУША Николай Васильевич,
доктор экономических наук, профессор,
ректор Минского инновационного университета

Заместитель главного редактора

ГЕДРАНОВИЧ Валентина Васильевна,
кандидат педагогических наук, доцент,
проректор по научной работе
Минского инновационного университета

Ответственный секретарь

ШИНКЕВИЧ Наталья Виловна,
кандидат технических наук, доцент,
заведующая кафедрой экономики и управления производством
Минского инновационного университета

Члены редакционной коллегии:

ГЕДРАНОВИЧ Бронислав Адамович,
кандидат экономических наук, доцент,
профессор кафедры экономики и управления производством
Минского инновационного университета;

ГЕРАСЕНКО Владимир Петрович,

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры национальной экономики
и государственного управления
Белорусского государственного экономического университета;

ГОЛОВАЧЕВ Александр Степанович,

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономики и управления производством
Минского инновационного университета;

ЖЕЛИБА Борис Николаевич,

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономики и управления производством
Минского инновационного университета;

КОВАЛЕВ Михаил Михайлович,

доктор физико-математических наук, профессор,
заслуженный деятель науки Республики Беларусь,
декан экономического факультета
Белорусского государственного университета;

ВОРОБЬЕВ Михаил Константинович,

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и управления производством
Минского инновационного университета;

САМАЛЬ Сергей Александрович,

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры общей математики и информатики
Белорусского государственного университета.

Уважаемые подписчики!

Журнал «Экономика. Управление. Инновации» издается с 10.01.2017 и выпускается с периодичностью один раз в полугодие. С 18.12.2009 по 10.01.2017 журнал носил название «Экономика и управление» и выпускался один раз в квартал

Издание 18.12.2009 зарегистрировано, 10.01.2017 перерегистрировано в Государственном реестре средств массовой информации за № 911.

Журнал входит в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований

Учредитель и издатель:

Учреждение образования
«Минский инновационный университет»

Адрес редакции:

220102, Беларусь, г. Минск, ул. Лазо, 12,
тел. (017) 291-25-86
e-mail: eui@miu.by
www.miu.by

Над номером работали:

Т.В. Грищенко (литературный редактор)
О.Н. Суша (дизайн обложки)
В.Н. Васина (компьютерная верстка)

Подписано в печать 26.06.2020.

Формат 60 × 84 1/8. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 10,9. Уч.-изд. л. 9,8.

Тираж 102 экз. Заказ № 18 474.

Отпечатано:

Общество с ограниченной
ответственностью «Колорград».
Свидетельство о государственной
регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий
№ 1/147 от 28.07.2015.

220033, г. Минск, пер. Велосипедный, 5, офис 904
www.segment.by

Scientific, industrial and practical journal
ECONOMICS. MANAGEMENT. INNOVATIONS

№ 1 (7) 2020

January–June

Has been published since January 2017

ISSN 2521-1862

Содержание

Иновации в управлении и экономике

- Машевская О.В.** Цифровизация рыночных отношений за рубежом и возможности для Беларуси 3
- Скудалова О.В.** Личность социального предпринимателя в условиях инклюзивной экономики 8
- Тудейко Е.В., Босько О.В.** Подход к развитию коммуникативной компетенции государственных служащих в условиях цифровой трансформации 12
- Головенчик Г.Г., Большун В.Ю.** Цифровая трансформация промышленности в ЕАЭС: использование зарубежного опыта 18

Экономика: теория и практика

- Головачев А.С., Шинкевич Н.В., Панова Л.И.** Методологические основы устойчивого развития предприятий по критерию расширенного воспроизводства 23
- Мясникова О.В.** Теоретико-концептуальные подходы к формированию производственно-логистической системы «умного» производства как социокиберфизической системы 29
- Щербakov А.В.** Проблема оценки стоимости бизнеса в контексте реализации бизнес-стратегий в современных социально-экономических условиях 36
- Тетёркина А.М.** Саморегулирование как инструмент упреждения недобросовестной конкуренции на потребительском рынке 41
- Лычагина Е.С.** К вопросу о ценообразовании на электроэнергию в Республике Беларусь 46
- Юрча И.А.** Повышение уровня инновационного развития IT-услуг предприятия 50

Маркетинг

- Сапун О.Л., Дроздова Д.А.** Продвижение продукции и оценка эффективности рекламы в Интернете 56
- Калиновская И.Н.** Практические пути применения нейронных сетей в когнитивном маркетинге 61
- Веренич А.Д.** Трансформация подсистемы принятия решений в системе управления сбытом для обеспечения ее адаптивности 66

Экономика: международное сотрудничество

- Трушкевич А.А.** Беларусь–Турция: развитие промышленной кооперации на основе совместных инвестиционных проектов 71
- Астапович О.Г.** Международные тендеры в госсекторе Республики Беларусь: потенциал, проблемы, перспективы 77
- Захарова В.А.** Мировой рынок электромобилей: проблемы интернационализации, тенденции развития и возможности для Республики Беларусь 83

Экономико-математические методы и модели

- Новыш Б.В., Юрча И.А.** Имитационная модель оценки экономического потенциала регионов 88

Contents

Innovation in Management and Economics

- Mashevskaya O.** Digitalization of market relations abroad and opportunities for Belarus 3
- Skudalova O.** The identity of a social entrepreneur in an inclusive economy 8
- Tuleika K., Basko V.** An approach to the development of communicative competence of civil servants in the context of digital transformation 12
- Goloventchik G., Bolshun V.** Digital transformation of industry in the EEU: using foreign experience 18

Economics: theory and practice

- Golovachev A., Shynkevich N., Panova L.** Methodological bases of sustainable development of enterprises based on the criterion of extended reproduction 23
- Miasnikova O.** Theoretical and conceptual approaches to the formation of the production-logistics system of “smart” manufacturing as a sociocyberphysical system 29
- Shcherbakov A.** The problem of assessing business value in the context of the implementation of business strategies in modern socio-economic conditions 36
- Tsiatsiorkina A.** Self-regulation as a tool to prevent unfair competition in the consumer market 41
- Lychahina K.** On the issue of electricity pricing in the Republic of Belarus 46
- Yurcha I.** Improving the level of innovative development of enterprise IT services 50

Marketing

- Sapun A., Drozdova D.** Product promotion and online advertising performance evaluation 56
- Kalinouskaya I.** Practical ways to use neural networks in cognitive marketing 61
- Verenich A.** The decision-making subsystem transformation in the management system of sales to ensure its adaptability 66

Economics: international cooperation

- Trushkevich A.** Belarus–Turkey: industrial cooperation development based on joint investment projects 71
- Astapovich A.** International tenders in the public sector of the Republic of Belarus: potential, problems, prospects 77
- Zakharova V.** World e-vehicle market: internationalization problems, development tendencies and possibilities for the Republic of Belarus 83

Economic and mathematical methods and models

- Novysh B., Yurcha I.** Simulation model for assessing the economic potential of regions 88