

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

№3 (43) 2015

июль – сентябрь

Издаётся с марта 2005 года

ISSN 2072-8468

Главный редактор

СУША Николай Васильевич,

доктор экономических наук, профессор,
ректор Минского инновационного университета.

Заместитель главного редактора

ГЕДРАНОВИЧ Бронислав Адамович,

кандидат экономических наук, доцент, проректор по учебной
работе – начальник учебно-методического управления
Минского инновационного университета.

Ответственный секретарь

ЛЕВДАНСКАЯ Наталья Евгеньевна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры учета
и финансов Минского инновационного университета.

Члены редакционной коллегии

ГОЛОВАЧЕВ Александр Степанович,

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры
экономики и управления производством
Минского инновационного университета;

ГЕДРАНОВИЧ Александр Брониславович,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры
информационных технологий
Минского инновационного университета;

ГОНЧАРОВ Вил Иванович,

доктор технических наук, профессор, профессор кафедры
менеджмента Минского инновационного университета;

ЖЕЛИБА Борис Николаевич,

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой учета
и финансов Минского инновационного университета;

КОВАЛЁВ Михаил Михайлович,

доктор физико-математических наук, профессор, заслуженный
деятель науки Республики Беларусь, декан экономического
факультета Белорусского государственного университета;

КРАВЦОВ Михаил Константинович,

доктор физико-математических наук, профессор, заведующий
отделом экономико-математического моделирования НИЭИ
Министерства экономики Республики Беларусь;

КУДАШОВ Валерий Иванович,

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры
организации производства и экономики недвижимости
Белорусского государственного технологического университета;

СУША Галина Захаровна,

кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры
экономики и управления производством
Минского инновационного университета;

ХАЦКЕВИЧ Геннадий Алексеевич,

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой
экономической теории и коммерческой деятельности Гродненского
государственного университета имени Янки Купалы;

ЧИЛАДЗЕ Георгий Бидзинович,

доктор юридических наук, профессор Грузинского университета
(Республика Грузия).

Издание зарегистрировано 18.12.2009 г.
в Государственном реестре средств массо-
вой информации за №911.

Журнал входит в Перечень научных
изданий Республики Беларусь для опубли-
кования результатов диссертационных
исследований.

Учредитель и издатель:

Учреждение образования
«Минский инновационный университет»

Адрес редакции:

220102, Беларусь, г. Минск, ул. Лазо, 12,
тел. (017) 243-75-86

e-mail: eup@miu.by

www.miu.by

Над номером работали:

Л.А. Шмуратко (*литературный редактор*)

О.Н. Суша (*дизайн обложки*)

С.Н. Кондратенко (*технический редактор*)

Подписано в печать 30.09.2015. Фор-
мат 60×84 1/8. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 10,93. Уч.-изд. л. 6,5. Ти-
раж 102 экз. Заказ №

Отпечатано:

Частное производственно-торговое
унитарное предприятие «Колорград».
ЛП № 02330/474 от 08.09.2015. РБ, 220030,
г. Минск, Велосипедный пер., д. 5.

© Минский инновационный университет, 2015.

Содержание**Инновационные технологии в экономике**

Новыш Б.В., Гваева И.В. Имитационная модель предварительного анализа продолжительности и прибыли инновационных программ организации 3

Пинчук В.М. Инновационные возможности высокотехнологических компаний 9

Технологии управления

Кудашов В.И., Каштелян Т.В. Условия и формы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности 15

Любан В.В. Роль немонетарных факторов в управлении инфляционными процессами в Республике Беларусь 20

Савчук О.А. Комплексная оценка эффективности управления возвратными потоками товаров в оптовой торговле 24

Экономика: теория и практика

Хотько В.В. Методические основы взаимодействия конкурентоспособности предприятий и государственно-частного партнерства 29

Петрашевская А.В. Методологические подходы к оценке энергоэффективности национальной экономики 34

Экономика отрасли

Ковалёв Е.А. Матричная модель риск-ориентированного бухгалтерского учета торговой организации 39

Шеткина Л.П. Проблемы учета общехозяйственных затрат при длительном позаказном производственном цикле ... 45

Зарубежный опыт

Соловьева Т.С., Попов А.В. Трудовые ресурсы России и Беларуси: к проблеме обеспеченности 50

Азарова А.В. Использование системного подхода в диагностике региона 55

Рыночные отношения: проблемы и перспективы

Шаренко В.И. К вопросу об инвестиционном обеспечении модернизации производственного сектора сельскохозяйственных предприятий 61

Демидова И.С. Исследование рынка легковых автомобилей 66

Ковалёва О.Л. Изучение предпочтений потребителей с применением методики совместного анализа 73

Contents**Innovative Technologies in Economics**

Novysh B., Gvaeva I. Simulation model of pilot analysis of duration and profit of innovation programs of organization ... 3

Pinchuk V. Innovative possibilities of the hi-tech companies . 9

Management Technologies

Kudashov V.I., Kashtalian T.V. Conditions and form of intellectual activities commercialization 15

Liuban V. Role of non-monetary factors in inflation management in Republic of Belarus 20

Sauchuk V. Comprehensive evaluation of reciprocating flow of goods in wholesale trade 24

Economics: Theory and practice

Khatsko V. Methodical bases of interaction of enterprise competitiveness and public-private partnerships 29

Petrashkevskaya A. Methodological approaches to assessing of energy efficiency of national economy 34

Sector Economy

Kavaliou Ya. Matrix model of risk-oriented accounting of trade organization 39

Shetkina L. Accounting issues of managerial costs within the long-term pre-order production cycle 45

International Experience

Soloviova T., Popov A. Human resources of Russia and Belarus: to procurement problem 50

Azarova A. Use of system approach in region diagnostics ... 55

Market Relations: Problems and Prospects

Sharenka V. To the question of investment ensuring modernization of production sector of the agricultural enterprises 61

Dziamidava I. Market research cars 66

Kovaleva V. Study of consumer preferences using the method of joint analysis 73