

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

№1 (41) 2015

январь – март

Издается с марта 2005 года

ISSN 2072-8468

Главный редактор

СУША Николай Васильевич,

доктор экономических наук, профессор,
ректор Минского университета управления.

Заместитель главного редактора

ГЕДРАНОВИЧ Бронислав Адамович,

кандидат экономических наук, доцент, проректор по учебной работе –
начальник учебно-методического управления
Минского университета управления.

Ответственный секретарь

ЛЕВДАНСКАЯ Наталья Евгеньевна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры учета и финансов
Минского университета управления.

Члены редакционной коллегии

ГОЛОВАЧЕВ Александр Степанович,

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики
и управления производством Минского университета управления;

ГЕДРАНОВИЧ Александр Брониславович,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры информационных
технологий Минского университета управления;

ГОНЧАРОВ Вил Иванович,

доктор технических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента
Минского университета управления;

ЖЕЛИБА Борис Николаевич,

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой учета
и финансов Минского университета управления;

КОВАЛЁВ Михаил Михайлович,

доктор физико-математических наук, профессор, заслуженный деятель
науки Республики Беларусь, декан экономического факультета
Белорусского государственного университета;

КРАВЦОВ Михаил Константинович,

доктор физико-математических наук, профессор, заведующий отделом
экономико-математического моделирования НИЭИ Министерства
экономики Республики Беларусь;

КУДАШОВ Валерий Иванович,

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры организации
производства и экономики недвижимости
Белорусского государственного технологического университета;

СУША Галина Захаровна,

кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики
и управления производством Минского университета управления;

ХАЦКЕВИЧ Геннадий Алексеевич,

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой
экономической теории и коммерческой деятельности Гродненского
государственного университета имени Янки Купалы;

ЧИЛАДЗЕ Георгий Бидзинович,

доктор юридических наук, профессор Грузинского университета
(Республика Грузия).

Издание зарегистрировано 18.12.2009 г. в Государственном реестре средств массовой информации за №911.

Журнал входит в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований.

Учредитель и издатель:

Учреждение образования
«Минский университет управления»

Адрес редакции:

220102, Беларусь, г. Минск, ул. Лазо, 12,
тел. (017) 243-75-86
e-mail: eup@miu.by
www.miu.by

Над номером работали:

Е.И. Плиско (*литературный редактор*)
О.Н. Суша (*дизайн обложки*)
С.Н. Кондратенко (*технический редактор*)

Подписано в печать 30.03.2015. Формат 60×84
1/8. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 10,93. Уч.-
изд. л. 6,5. Тираж 102 экз. Заказ №

Отпечатано:

ООО «Поликraft». ЛП № 02330/466 от
21.04.2014. РБ, 220103, г. Минск, ул. Кнорина, д. 50, корп. 4.

© Минский университет управления, 2015.

Содержание***Экономика: теория и практика***

Головачёв А.С., Кулагин С.Л., Хотько В.В.
Формирование восприимчивости предприятий к инновациям:
кластерный подход 3

Гапоненко О.Н. Определение ключевых факторов успеха
компании при выработке стратегий в существующих рыночных
условиях 8

Демченко Е.В. Особенности концепции маркетинга на рынке
услуг связи Республики Беларусь 13

Технологии управления

Гранин А.Н. Маркетинг инвестиций – эффективный инструмент
регуляторной политики воспроизводственных процессов 17

Шашко А.А. Совершенствование механизма управления
инновационно-инвестиционными процессами в регионах 21

Вишняков В.А. Совершенствование корпоративного
информационного управления предприятием с использованием
облачных технологий 25

Седельник О.Н. Проблемы внедрения технологий
оказания госуслуг в электронном виде (на примере
Российской Федерации) 29

Финансы и кредит

Витун С.Е., Филончук Р.В. Понятие банковского продукта 33

Рабыко И.Н. Совершенствование банковского надзора
в управлении банковскими рисками и проблемы его адаптации 37

Акулич Т.С. Пути совершенствования курсовой политики
Республики Беларусь в современных условиях экономической
интеграции (Часть 2) 41

Международные связи и опыт взаимодействия

Файзрахманов Ф.М., Лаходынова Е.А. Современные тенденции
развития мирового шинного рынка и пути усиления
на нем конкурентных позиций ОАО «Белшина» 46

Ващило А.А. Геоэкономика и реализация геоэкономического
потенциала Республики Беларусь 51

Петров-Рудаковский А.П. Экспортный потенциал: понятие
и проблемы измерения 55

Таранова А.Л. Экономические эффекты интеграции в рамках
институционализма 59

Рыночные отношения: проблемы и перспективы

Леднёва И.А. Текущее состояние и направления повышения
уровня самофинансирования торговых организаций
Республики Беларусь 63

Андросик Ю.Н. Оценка результативности функционирования
кластера и устойчивого развития предприятия 66

Ахметганеева И.Т. Методические основы оценки
инновационно-технологического развития обрабатывающей
промышленности Республики Беларусь 71

Гришко Е.Г. Современные проблемы функционирования
предприятий мясоперерабатывающей промышленности 77

Contents***Economics: Theory and practice***

Golovachev A.S., Kulagin S.L., Khatsko V.V. Forming of enterprise
susceptibility to innovations: cluster approach 3

Gaponenko O. Identifying company's key success factors to develop
market-driven strategies 8

Dzemchanka A. Features of the concept of marketing
in the telecommunications market of the Republic of Belarus 13

Management Technologies

Granin A. Marketing investments – the effective tool of regulatory
policy of reproduction process 17

Shashko A. Improvement of mechanism of governance for regional
innovation and investment processes 21

Vishniakou V. Development of enterprise corporate information
management with using cloud computing technology 25

Siadzelnik A. Problems of introducing technologies of state service
rendering in electronic form (in terms of Russian Federation) 29

Finances and Crediting

Vitun S., Filonchuk R. The concept of banking products 33

Rabyka I. Improvement of banking supervision in the banking risk
management and problems of its adaptation 37

Akulich T. Ways of exchange rate policy improvement
in the Republic of Belarus under modern conditions of economic
integration (P. 2) 41

International Relations and Cooperation Experience

Faizrahmanau F., Lakhadyanova K. Contemporary trends
of the world tire market and ways to strengthening the JSC «Belshina»'s
competitive positions on it 46

Vashchyla A. Geo-economics and realization of geo-economics
potential of the Republic of Belarus 51

Piatrou-Rudakouski A. Export potential: notion and measurement
problems 55

Taranava H. Economic effects of integration in the network
of institutionalism 59

Market Relations: Problems and Prospects

Ledniova I. Current status and improving the level of self-financing
trading organizations of the Republic of Belarus 63

Androsik Yu. Performance evaluation of a cluster's functioning
and sustainable development of the enterprise 66

Akhmethaneyeva I. Evaluation of innovative and technological
development of manufacturing in Republic of Belarus by types
of economic activity 71

Hryshko K. Modern problems functioning of enterprises meat
processing industry 77