

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Ежеквартальный научный и производственно-практический журнал
Минского университета управления

№ 3 (39) 2014
июль—сентябрь

Издается с марта 2005 года

ISSN 2072-8441

Главный редактор

СУША Николай Васильевич,

доктор экономических наук, профессор,
ректор Минского университета управления.

Заместитель главного редактора

ГЕДРАНОВИЧ Бронислав Адамович,

кандидат экономических наук, доцент, проректор по учебной работе —
начальник учебно-методического управления
Минского университета управления.

Ответственный секретарь

ЛЕВДАНСКАЯ Наталья Евгеньевна,

кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой
бухгалтерского учета, анализа и аудита Минского университета управления.

Члены редакционной коллегии

ГЕДРАНОВИЧ Александр Брониславович,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры информационных
технологий и высшей математики Минского университета управления;

ГОЛОВАЧЕВ Александр Степанович,

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики
и управления производством Минского университета управления;

ГОНЧАРОВ Вил Иванович,

доктор технических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента
Минского университета управления;

ЖЕЛИБА Борис Николаевич,

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов
и кредита Минского университета управления;

КРАВЦОВ Михаил Константинович,

доктор физико-математических наук, профессор, заведующий отделом
экономико-математического моделирования НИЭИ
Министерства экономики Республики Беларусь;

КУДАШОВ Валерий Иванович,

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики
и управления производством Минского университета управления;

СУША Галина Захаровна,

кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики
и управления производством Минского университета управления;

ХАЦКЕВИЧ Геннадий Алексеевич,

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой
экономической теории и коммерческой деятельности Гродненского
государственного университета имени Янки Купалы.

Издание зарегистрировано
18.12.2009 г. в Государственном
реестре средств массовой
информации за № 911.

Журнал входит в Перечень научных
изданий Республики Беларусь
для опубликования результатов
диссертационных исследований.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
**Учреждение образования
«Минский университет
управления».**

Адрес редакции:
220102, Беларусь, г. Минск,
ул. Лазо, 12,
тел./факс:
(017) 243-75-86;
e-mail: eup@miu.by
www.miu.by

Над номером работали:
Редактор: М.Н. Сивашева.
Верстка: С.Н. Кондратенко.
Дизайн обложки: О.Н. Суша.

Подписано в печать 30.09.2014.
Формат 60x84 1/8. Печать
офсетная. Гарнитура Playfair.
Бумага офсетная. Усл. печ. л. 10.
Уч.-изд. л. 11,04. Тираж 102 экз.
Заказ 3649.

Отпечатано в ООО «Полиграфт».
ЛП № 02330/466 от 21.04.2014.
РБ, 220103, г. Минск, Ул. Кнорина, д.
50, корп. 4.

© Минский университет управления, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Экономика: теория и практика

<i>Головачёв А.С.</i> Интегральный подход к оценке экономической эффективности организации	4
<i>Мартышевская Е.А.</i> Проблемы экспорта мебели в контексте инновационного развития экономики	9
<i>Ключников А.А., Ключников А.С., Сидоренко К.С., Пинчук И.И.</i> Ретроспектива инновационно-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь	13
<i>Мякинская В.В.</i> Система «1с: предприятие 8» для антикризисных управляющих: новые возможности для взаимодействия и развития	17
<i>Горовой В.Г.</i> Информационные ресурсы: сущность, структура	22
<i>Карнейчик В.В.</i> Характеристика показателей оценки социальной эффективности функционирования спортивных объектов	26
<i>Аль-Нуайми Хальдун Ибрахим.</i> Методики оценки потребности предприятий в иностранных инвестициях	31
<i>Шимановский С.А.</i> Экономическая модель рынка недвижимости жилищной сферы	38
<i>Бабьшина Г.М.</i> Добавленная стоимость — ключевой фактор финансового здоровья предприятия	42

Технологии управления

<i>Гребнев А.А., Турченко Н.С.</i> О роли инженерного труда в маркетинговом управлении предприятиями	46
<i>Седелник О.Н.</i> Информационные технологии в социальном секторе, опыт России в Беларуси	50
<i>Дунько Э.М.</i> Методологические основы внедрения процессного подхода в управление коммерческим банком	54

Рыночные отношения: проблемы и перспективы

<i>Прищепа А.И., Мижневская В.М.</i> Международный лизинг как механизм стимулирования экспортной деятельности в Республике Беларусь	60
<i>Бусыгин Ю.Н., Савич В.Л.</i> Некоторые особенности анализа банком кредитоспособности корпоративного клиента	66
<i>Янчук А.Л.</i> Значение корпоративной социальной ответственности для международных компаний	71
<i>Бохан Т.И.</i> Современное состояние внешнеторгового финансирования в Республике Беларусь	75

Логистика

<i>Дашкевич Н.В.</i> Методика определения размера страхового запаса в логистической системе с учетом объемов спроса и предложения	81
<i>Костин Л.В.</i> Использование метода анализа иерархий в процессе оценки потенциала клиентов рынка логистических услуг	86
<i>Ковалёв М.Н.</i> Алгоритмы разработки стратегий маркетинга и логистики	91

ECONOMICS AND MANAGEMENT

Quarterly scientific, industrial and practical journal

№ 3 (39) 2014
July–September

Has been published since March 2005

ISSN 2072-8441

CONTENTS

Economics: Theory and Practice

<i>Golovachev A.S.</i> Integrated approach to assessment of entity's economic efficiency	4
<i>Martyshevskaya E.A.</i> Problems of furniture export in innovative development of economy	9
<i>Kluchnikov A.A., Kliuchnikov A.C., Sidorenko K.S., Pinchuk I.I.</i> Retrospective review of innovative economic activity of Belarusian economic entities.....	13
<i>Miakinkaya V.V.</i> System «1С: enterprise 8» for anti-recessionary managers: new opportunities for interaction and development.....	17
<i>Gorovoj V.G.</i> Information resources: essence, structure.....	22
<i>Karneichyk V.</i> Description of indicators for assessing social efficiency of sport venues performance	26
<i>Al-Nuaimi Khaldoun Ibrahim.</i> Methodologies of the assessment of enterprises' requirements in foreign investment.....	31
<i>Shimanovski S.A.</i> Economic model of real estate market in housing sector	38
<i>Babynina H.M.</i> Added value as a key factor in the financial soundness of the company.....	42

Management Technologies

<i>Grebnev A.A., Turchenko N.S.</i> On role of engineering in enterprise's marketing management	46
<i>Siadzelnik A.M.</i> Information technologies in social sector: Russia's experience for Belarus	50
<i>Dunko E.M.</i> Metodological basis of process approach implementation to commercial bank management.....	54

Market Relations: Problems and Prospects

<i>Prishchepa A.I., Mizhiyevskaya V.M.</i> International leasing as a means to stimulate export activity in the Republic of Belarus	60
<i>Busygin Y.N., Savich V.L.</i> Some features of analysis of solvency of corporate client by bank	66
<i>Yanchuk A.L.</i> Importance of corporate social responsibility for international companies	71
<i>Bokhan T.I.</i> Current state of foreign trade financing in Republic of Belarus	75

Logistics

<i>Dashkevich N.U.</i> Method to measure logistic system's safety stock based on demand and supply	81
<i>Kostin L.V.</i> Use of hierarchy analysis method in estimating of logistics market clients' potential	86
<i>Kavaliou M.N.</i> Algorithms of marketing and logistics strategy development	91