



© Минский институт управления

Маркетинговые программы международного олимпийского комитета

Маркетинговые программы международного олимпийского комитета



[Скачать](#)

Автор: [Синявская Т.Н.](#)

[Международная научно-практическая конференция «Управление в социальных и экономических системах» - 2015](#)

[Секция 3. Проблемы развития современного менеджмента и маркетинга](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Синявская, Т.Н. Маркетинговые программы международного олимпийского комитета / Т.Н. Синявская // Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXIV международной научно-практической конференции, Минск, 14 мая 2015 г. / редкол.: Н.В. Суша (предс.) и др. ; Минский ун-т управления. - Минск, 2015. - С. 120-122.

Ссылка на электронное издание:

Синявская, Т.Н. Маркетинговые программы международного олимпийского комитета / Т.Н. Синявская // Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXIV международной научно-практической конференции, Минск, 14 мая 2015 г. / редкол.: Н.В. Суша (предс.) и др. ; Минский ун-т управления. - Минск, 2015. [Электрон. ресурс] - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/conferences!/item.uses/issue.xxiv/article.65.html>. - Дата доступа : 27.01.2021.