



© Минский институт управления

Модель информационного управления маркетинговой деятельностью

Модель информационного управления маркетинговой деятельностью

Автор: [Щербакова С.Г.](#)

**[Международная научно-практическая конференция
«Управление в социальных и экономических системах» - 2011](#)**

[Секция 2. Развитие организации и инновационные технологии в управлении](#)



PDF (380.71 KB)

[Скачать](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Щербакова, С.Г. Модель информационного управления маркетинговой деятельностью / С.Г. Щербакова // Управление в социальных и экономических системах : материалы XX международной научно-практической конференции, г. Минск, 20 мая 2011 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша [и др.]. - Минск, 2011. - С. 89-91.

Ссылка на электронное издание:

Щербакова, С.Г. Модель информационного управления маркетинговой деятельностью / С.Г. Щербакова // Управление в социальных и экономических системах : материалы XX международной научно-практической конференции, г. Минск, 20 мая 2011 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша [и др.]. - Минск, 2011. [Электрон. ресурс] - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/conferences!/item.uses/issue.xx/article.54.html>. - Дата доступа : 08.03.2021.