



© Минский институт управления

Архитектура стратегического маркетинга

Архитектура стратегического маркетинга

Автор: [Гуржий Н.Н.](#)

[Международная научно-практическая конференция
«Управление в социальных и экономических системах» - 2011](#)

[Секция 2. Развитие организации и инновационные технологии в
управлении](#)



PDF (256.45 KB)

[Скачать](#)

**При использовании материалов ссылка на публикацию
обязательна.**

Ссылка на печатное издание:

Гуржий, Н.Н. Архитектура стратегического маркетинга / Н.Н. Гуржий
// Управление в социальных и экономических системах : материалы
XX международной научно-практической конференции, г. Минск,
20 мая 2011 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша [и др.].
- Минск, 2011. - С. 64-65.

Ссылка на электронное издание:

Гуржий, Н.Н. Архитектура стратегического маркетинга / Н.Н. Гуржий
// Управление в социальных и экономических системах : материалы
XX международной научно-практической конференции, г. Минск,
20 мая 2011 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша [и др.].
- Минск, 2011. [Электрон. ресурс] - Режим доступа :
<http://elibrary.miu.by/conferences!/item.uses/issue.xx/article.38.html>. -
Дата доступа : 27.10.2020.