



© Минский институт управления

# Промышленный туризм как форма инновационного подхода к формированию национального туристского продукта

**Промышленный туризм как форма инновационного подхода к формированию национального туристского продукта**

**Авторы:** [Синявская Т.Н.](#), [Харитонович С.А.](#)

[Международная научно-практическая конференция «Управление в социальных и экономических системах» - 2011](#)

[Секция 10. Гуманитарные аспекты социального управления \(подсекция 10-2\)](#)



PDF (284.4 KB)

[Скачать](#)

**При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.**

Ссылка на печатное издание:

Синявская, Т.Н. Промышленный туризм как форма инновационного подхода к формированию национального туристского продукта / Т.Н. Синявская, С.А. Харитонович // Управление в социальных и экономических системах : материалы XX международной научно-практической конференции, г. Минск, 20 мая 2011 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша [и др.]. - Минск, 2011. - С. 327-328.

Ссылка на электронное издание:

Синявская, Т.Н. Промышленный туризм как форма инновационного подхода к формированию национального туристского продукта / Т.Н. Синявская, С.А. Харитонович // Управление в социальных и экономических системах : материалы XX международной научно-практической конференции, г. Минск, 20 мая 2011 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша [и др.]. - Минск, 2011. [Электрон. ресурс] - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/conferences!/item.uses/issue.xx/article.201.html>. - Дата доступа : 29.10.2020.