



© Минский институт управления

Методология международного маркетинга в ценообразовании и сбыте товаров на внутренних рынках региона

Методология международного маркетинга в ценообразовании и сбыте товаров на внутренних рынках региона

Автор: [Орынбеков А.О.](#)

[Международная научно-практическая конференция «Управление в социальных и экономических системах» - 2009](#)

[Секция 3. Методологические проблемы развития социальной рыночной системы](#)



PDF (177.49 KB)

[Скачать](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Орынбеков, А.О. Методология международного маркетинга в ценообразовании и сбыте товаров на внутренних рынках региона / А.О. Орынбеков // Управление в социальных и экономических системах : материалы XVIII международной научной-практической конференции, г. Минск, 30-31 мая 2009 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша [и др.]. - Минск, 2009. - С. 115-116.

Ссылка на электронное издание:

Орынбеков, А.О. Методология международного маркетинга в ценообразовании и сбыте товаров на внутренних рынках региона / А.О. Орынбеков // Управление в социальных и экономических системах : материалы XVIII международной научной-практической конференции, г. Минск, 30-31 мая 2009 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша [и др.]. - Минск, 2009. [Электрон. ресурс] - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/conferences!/item.uses/issue.xviii/article.73.html>. - Дата доступа : 01.10.2020.