



МИНСКИЙ
ИННОВАЦИОННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

© Минский институт управления

Агентские технологии реализации пивоваренной продукции

Агентские технологии реализации пивоваренной продукции

Автор: [Ананьев Д.А.](#)

[Международная научно-практическая конференция
«Управление в социальных и экономических системах» - 2009](#)

[Секция 2. Инновационные технологии в экономике](#)



PDF (212.87 KB)

[Скачать](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Ананьев, Д.А. Агентские технологии реализации пивоваренной продукции / Д.А. Ананьев // Управление в социальных и экономических системах : материалы XVIII международной научной-практической конференции, г. Минск, 30-31 мая 2009 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша [и др.]. - Минск, 2009. - С. 64-65.

Ссылка на электронное издание:

Ананьев, Д.А. Агентские технологии реализации пивоваренной продукции / Д.А. Ананьев // Управление в социальных и экономических системах : материалы XVIII международной научной-практической конференции, г. Минск, 30-31 мая 2009 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша [и др.]. - Минск, 2009. [Электрон. ресурс] - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/conferences!/item.uses/issue.xviii/article.38.html>. - Дата доступа : 29.01.2022.