



© Минский институт управления

Основы конкурентоспособности отрасли алкогольной продукции в Республике Беларусь на примере РУП «Минск Кристалл»

Основы конкурентоспособности отрасли алкогольной продукции в Республике Беларусь на примере РУП «Минск Кристалл»

Авторы: [Романовская А.А.](#), [Якушева И.В.](#)

[Международная научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов «Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы» - 2013](#)

[Секция 1. Проблемы инновационного развития промышленных предприятий](#)



PDF (171.22 KB)

[Скачать](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Романовская, А.А. Основы конкурентоспособности отрасли алкогольной продукции в Республике Беларусь на примере РУП «Минск Кристалл» / А.А. Романовская, И.В. Якушева // Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XVI Международной научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов, г. Минск, 18 мая 2013 г. / Минский ин-т управления; под ред. канд. пед. наук В.В. Гедранович. – Минск, 2013. – С. 24.

Ссылка на электронное издание:

Романовская, А.А. Основы конкурентоспособности отрасли алкогольной продукции в Республике Беларусь на примере РУП «Минск Кристалл» / А.А. Романовская, И.В. Якушева // Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XVI Международной научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов, г. Минск, 18 мая 2013 г. / Минский ин-т

управления; под ред. канд. пед. наук В.В. Гедранович. - Минск, 2013.
[Электрон. ресурс] - Режим доступа :
<http://elibrary.miu.by/conferences!/item.chperu/issue.xvi/article.11.html>.
- Дата доступа : 04.12.2020.