






XV Международная научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов «Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы» Секция 1. Проблемы инновационного развития промышленных предприятий. Подсекция 1.2


1.  [Методические основы формирования имиджа предприятия](#)
Автор: [Булыгина М.В.](#)


2.  [Инновационное развитие экономики Украины: проблемы и пути их решения](#)
Автор: [Дягилев Д.Ю.](#)

3.  [Привлечение китайских инвестиций для развития бизнеса в Республике Беларусь](#)
Автор: [Крышнева А.В.](#)

4.  [Состояние производства и потребления электроэнергии в народном хозяйстве Республики Беларусь](#)
Автор: [Лазовская И.А.](#)


5.  [Предпосылки развития сетевых структур](#)
Автор: [Магомедова А.М.](#)


6.  [Развитие инновационно-активных предприятий в Республике Беларусь](#)
Автор: [Мартышевская Е.А.](#)


7.  [Формирование новых конкурентных преимуществ ОАО «БелАЗ»](#)
Автор: [Машковская Т.Г.](#)


8.  [Проблемы брендинга на рынках B2B и B2C](#)
Автор: [Новик В.Г.](#)


9.  [Инновационная инфраструктура Республики Беларусь](#)
Автор: [Пасовец А.С.](#)

10.  [Инновационная деятельность: особенности её состояния и перспективы развития в Республике Беларусь](#)
Автор: [Пилипович А.А.](#)

11.  [Инновации - ключевая детерминанта конкурентоспособности Республики Беларусь на мировом рынке](#)
Автор: [Селянинов Д.М.](#)

12.  [Виртуальная организация как форма организации будущего](#)
Автор: [Споткай Д.В.](#)

13.  [Инновационное развитие - фактор устойчивого экономического роста](#)
Автор: [Тодорова Л.И.](#)

14.  [Тимбилдинг как метод сплочения коллектива организации](#)
Автор: [Томарович Т.С.](#)

15.  [Совершенствование системы электронного декларирования в Республике Беларусь](#)
Автор: [Тучковская Т.И.](#)
