



© Минский институт управления

Совершенствование взаимодействия систем маркетинга и логистики в ЗАО «АТЛАНТ» Минский завод холодильников

Совершенствование взаимодействия систем маркетинга и логистики в ЗАО «АТЛАНТ» Минский завод холодильников

Автор: [Сальников Д.А.](#)

[Международная научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов «Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы» - 2012](#)

[Секция 4. Проблемы маркетинга в микроэкономическом регулировании](#)



PDF (180.44 KB)

[Скачать](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Сальников, Д.А. Совершенствование взаимодействия систем маркетинга и логистики в ЗАО «АТЛАНТ» Минский завод холодильников / Д.А. Сальников // Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XV Международной научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов, г. Минск, 16 мая 2012 г. / Минский ин-т управления; под ред. канд. пед. наук В.В. Гедранович. - Минск, 2012. - С. 93.

Ссылка на электронное издание:

Сальников, Д.А. Совершенствование взаимодействия систем маркетинга и логистики в ЗАО «АТЛАНТ» Минский завод холодильников / Д.А. Сальников // Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XV Международной научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов, г. Минск, 16 мая 2012 г. / Минский ин-т управления; под ред. канд. пед. наук В.В. Гедранович. - Минск, 2012. [Электрон. ресурс] - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/conferences!/item.chpepu/issue.xv/article.84.html>. - Дата доступа : 08.03.2021.