



© Минский институт управления

# Культурологические особенности социальной рекламы

Культурологические особенности социальной рекламы

Автор: [Захарова А.С.](#)

[Международная научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов «Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы» - 2012](#)

[Секция 11. Лингвострановедение и методика перевода](#)



PDF (181.13 KB)

[Скачать](#)

**При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.**

Ссылка на печатное издание:

Захарова, А.С. Культурологические особенности социальной рекламы / А.С. Захарова // Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XV Международной научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов, г. Минск, 16 мая 2012 г. / Минский ин-т управления; под ред. канд. пед. наук В.В. Гедранович. – Минск, 2012. – С. 213.

Ссылка на электронное издание:

Захарова, А.С. Культурологические особенности социальной рекламы / А.С. Захарова // Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XV Международной научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов, г. Минск, 16 мая 2012 г. / Минский ин-т управления; под ред. канд. пед. наук В.В. Гедранович. – Минск, 2012. [Электрон. ресурс] – Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/conferences!/item.chpepu/issue.xv/article.207.html>. – Дата доступа : 29.09.2020.