



© Минский институт управления

Ребрендинг на предприятии

Ребрендинг на предприятии

Автор: [Гильденберг А.Б.](#)

[Международная научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов «Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы» - 2010](#)

[Секция 1. Проблемы экономики современных предприятий](#)



PDF (247.15 KB)

[Скачать](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Гильденберг, А.Б. Ребрендинг на предприятии / А.Б. Гильденберг // Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XIII Международной научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов, г. Минск, 19 мая 2010 г. / Минский ин-т управления; под ред. канд. пед. наук В.В. Гедранович. – Минск, 2010. – С. 20-21.

Ссылка на электронное издание:

Гильденберг, А.Б. Ребрендинг на предприятии / А.Б. Гильденберг // Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XIII Международной научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов, г. Минск, 19 мая 2010 г. / Минский ин-т управления; под ред. канд. пед. наук В.В. Гедранович. – Минск, 2010. [Электрон. ресурс] – Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/conferences!/item.chpepu/issue.xiii/article.9.html>. – Дата доступа : 22.04.2021.