



© Минский институт управления

Понятие деловой репутации некоммерческих юридических лиц: общий взгляд на проблему

**Понятие деловой репутации некоммерческих юридических лиц:
общий взгляд на проблему**

Автор: [Карпенков В.В.](#)

[Международная научная конференция аспирантов,
магистрантов и студентов «Человек, психология, экономика,
право, управление: проблемы и перспективы» - 2008](#)

[Секция 11. Управление в сфере гражданского и государственного
права](#)



PDF (400.48 KB)

[Скачать](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Карпенков, В.В. Понятие деловой репутации некоммерческих юридических лиц: общий взгляд на проблему / В.В. Карпенков // Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XI международной научной конференции, Минск, 17 мая 2008 г. / Минский ин-т управления; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.А. Хацкевича. - Минск, 2008. - С. 197-198.

Ссылка на электронное издание:

Карпенков, В.В. Понятие деловой репутации некоммерческих юридических лиц: общий взгляд на проблему / В.В. Карпенков // Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XI международной научной конференции, Минск, 17 мая 2008 г. / Минский ин-т управления; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.А. Хацкевича. - Минск, 2008. [Электрон. ресурс] - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/conferences!/item.chpepu/issue.xi/article.260.html>. - Дата доступа : 19.09.2020.