



© Минский институт управления

Методы, средства поддержки принятия маркетинговых решений, направления их интеллектуализации

Методы, средства поддержки принятия маркетинговых решений, направления их интеллектуализации



[Скачать](#)

Авторы: [Вишняков В.А.](#), [Жерносек М.С.](#)

[Актуальные проблемы науки XXI века - 2014 - Вып. 3](#)

[Актуальные проблемы информатики](#)

При использовании материалов ссылка на публикацию обязательна.

Ссылка на печатное издание:

Вишняков, В.А. Методы, средства поддержки принятия маркетинговых решений, направления их интеллектуализации / В.А. Вишняков, М.С. Жерносек // Актуальные проблемы науки XXI века : сб. науч. ст. молодых ученых / Минский ун-т управления. - Минск, 2014. - Вып. 3. - С. 55-59.

Ссылка на электронное издание:

Вишняков, В.А. Методы, средства поддержки принятия маркетинговых решений, направления их интеллектуализации / В.А. Вишняков, М.С. Жерносек // Актуальные проблемы науки XXI века : сб. науч. ст. молодых ученых / Минский ун-т управления. - Минск, 2014. - Вып. 3. [Электрон. ресурс]. - Режим доступа : <http://elibrary.miu.by/collections!/item.science-xxi/issue.3/article.10.html>. - Дата доступа : 26.09.2020.