



© Минский институт управления

Публикации автора: Гильденберг Алексей Борисович

1.  [Использование бренда для продвижения на рынок новых продуктов](#)
Ссылка на печатное издание: [Кудашов, В.И.](#) Использование бренда для продвижения на рынок новых продуктов / [В.И. Кудашов, А.Б. Гильденберг](#) // [Экономика и управление. - 2013. - №2\(34\)](#) - С. 40-46.

2.  [Ребрендинг на предприятии](#)
Ссылка на печатное издание2: [Гильденберг, А.Б.](#) Ребрендинг на предприятии / [А.Б. Гильденберг](#) // [Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XIII Международной научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов, г. Минск, 19 мая 2010 г. / Минский ин-т управления; под ред. канд. пед. наук В.В. Гедранович. - Минск, 2010. - С. 20-21.](#)