






## Публикации автора: Кудашов Валерий Иванович

-  [Оценка конкурентоспособности продуктовых инноваций в мебельной промышленности](#)  
Ссылка на печатное издание: [Кудашов, В.И.](#) Оценка конкурентоспособности продуктовых инноваций в мебельной промышленности / [В.И. Кудашов, А.И. Рябоконт](#) // [Экономика. Управление. Инновации.](#) - 2018. - №2(4) - С. 41-47.


---

-  [Инжиниринговые центры - важная составляющая инновационной инфраструктуры Беларуси](#)  
Ссылка на печатное издание: [Кудашов, В.И.](#) Инжиниринговые центры - важная составляющая инновационной инфраструктуры Беларуси / [В.И. Кудашов, Е.О. Пицало](#) // [Экономика и управление.](#) - 2016. - №3(47) - С. 35-40.


---

-  [Модели коммерциализации интеллектуальной собственности](#)  
Ссылка на печатное издание: [Кудашов, В.И.](#) Модели коммерциализации интеллектуальной собственности / [В.И. Кудашов, Ю.В. Нечепуренко](#) // [Инновационные образовательные технологии.](#) - 2015. - №3(43) - С. 58-64.


---

-  [Условия и формы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности](#)  
Ссылка на печатное издание: [Кудашов, В.И.](#) Условия и формы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности / [В.И. Кудашов, Т.В. Каштелян](#) // [Экономика и управление.](#) - 2015. - №3(43) - С. 15-19.

---


-  [Коммерциализация результатов инновационной деятельности](#)  
Ссылка на печатное издание2: [Кудашов, В.И.](#) Коммерциализация результатов инновационной деятельности / [В.И. Кудашов](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXIII международной научно-практической конференции, Минск, 15 мая 2014 г. / редкол.: Н.В. Суша \(предс.\) и др.; Минский ин-т управления.](#) - Минск, 2014. - С. 9-10.

---

-  [Оценка значимости объектов интеллектуальной собственности](#)

Ссылка на печатное издание: [Кудашов, В.И.](#) Оценка значимости объектов интеллектуальной собственности / [В.И. Кудашов, Ю.В. Нечепуренко](#) // [Инновационные образовательные технологии.](#) – 2014. – №4(40) – С. 47-54.

---

7.  [Использование индикаторов интеллектуальной собственности для оценки эффективности научно-технической и инновационной деятельности](#)


Ссылка на печатное издание: [Нечепуренко, Ю.В.](#) Использование индикаторов интеллектуальной собственности для оценки эффективности научно-технической и инновационной деятельности / [Ю.В. Нечепуренко, В.И. Кудашов](#) // [Экономика и управление.](#) – 2014. – №4(40) – С. 18-21.

---

8.  [Риски инновационных проектов и методы их снижения](#)


Ссылка на печатное издание: [Кудашов, В.И.](#) Риски инновационных проектов и методы их снижения / [В.И. Кудашов](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXII международной научно-практической конференции, Минск, 17 мая 2013 г. / Минский ин-т управления; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\].](#) – Минск, 2013. – С. 32-34.

---

9.  [Использование бренда для продвижения на рынок новых продуктов](#)

Ссылка на печатное издание: [Кудашов, В.И.](#) Использование бренда для продвижения на рынок новых продуктов / [В.И. Кудашов, А.Б. Гильденберг](#) // [Экономика и управление.](#) – 2013. – №2(34) – С. 40-46.

---

10.  [Повышение эффективности функционирования национальной системы интеллектуальной собственности](#)

Ссылка на печатное издание: [Кудашов, В.И.](#) Повышение эффективности функционирования национальной системы интеллектуальной собственности / [В.И. Кудашов](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXI международной научно-практической конференции, г. Минск, 15 мая 2012 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\].](#) – Минск, 2012. – С. 37-39.

---

11.  [Интеллектуальная собственность в инновационной экономике](#)


Ссылка на печатное издание: [Кудашов, В.И.](#) Интеллектуальная собственность в инновационной экономике / [В.И. Кудашов](#) // [Управление в социальных и экономических системах : материалы XX международной научно-практической конференции, г. Минск, 20 мая 2011 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\].](#) – Минск, 2011. – С. 22-23.

---

12.  [Генезис теории инновационного развития](#)

Ссылка на печатное издание: [Кудашов, В.И.](#) Генезис теории инновационного развития / [В.И. Кудашов, М.М. Шоломицкая](#) // [Экономика и управление.](#) – 2011. – №3(27) – С. 58-65.

---

13.  [Функции управления инновационной деятельностью и механизмы их реализации](#)

Ссылка на печатное издание: [Кудашов, В.И.](#) Функции управления инновационной


деятельностью и механизмы их реализации / [В.И. Кудашов](#) // [Инновационные образовательные технологии.](#) – 2011. – №2(26) – С. 57-66.


---

14.  [Нематериальные активы как источник конкурентных преимуществ организации](#)  
Ссылка на печатное издание: [Амбрусевич, Т.Э.](#) Нематериальные активы как источник конкурентных преимуществ организации / [Т.Э. Амбрусевич](#), [В.И. Кудашов](#) // [Экономика и управление.](#) – 2011. – №2(26) – С. 41-46.
- 
15.  [Влияние инноваций на экономическое развитие](#)  
Ссылка на печатное издание2: [Кудашов, В.И.](#) Влияние инноваций на экономическое развитие / [В.И. Кудашов](#) // [Управление в социальных и экономических системах : материалы XIX международной научно-практической конференции, г. Минск, 18 мая 2010 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2010.](#) – С. 13-15.
- 
16.  [Бренд как ценный актив организации](#)  
Ссылка на печатное издание2: [Кудашов, В.И.](#) Бренд как ценный актив организации / [В.И. Кудашов](#) // [Управление в социальных и экономических системах : материалы XVIII международной научной-практической конференции, г. Минск, 30-31 мая 2009 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2009.](#) – С. 56-58.
- 
17.  [Стратегия управления инновационной деятельностью организации](#)  
Ссылка на печатное издание: [Кудашов, В.И.](#) Стратегия управления инновационной деятельностью организации / [В.И. Кудашов](#) // [Экономика и управление.](#) – 2009. – №4(20) – С. 40-48.
- 
18.  [Брендинг как инструмент успешного бизнеса](#)  
Ссылка на печатное издание: [Кудашов, В.И.](#) Брендинг как инструмент успешного бизнеса / [В.И. Кудашов](#) // [Экономика и управление.](#) – 2009. – №3(19) – С. 72-81.
- 
19.  [Патентоспособность и патентная чистота как важнейшие условия конкурентоспособности экспортной продукции](#)  
Ссылка на печатное издание: [Кудашов, В.И.](#) Патентоспособность и патентная чистота как важнейшие условия конкурентоспособности экспортной продукции / [В.И. Кудашов](#) // [Инновационные образовательные технологии.](#) – 2009. – №1(17) – С. 105-112.
- 
20.  [Системный подход к управлению интеллектуальными активами](#)  
Ссылка на печатное издание2: [Кудашов, В.И.](#) Системный подход к управлению интеллектуальными активами / [В.И. Кудашов](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XVII Международной научно-практической конференции \(2-6 июня 2008 г., г. Минск\) / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2008.](#) – С. 28-28.
- 
21.  [Проблемы развития наукоемких производств](#)

Ссылка на печатное издание2: [Кудашов, В.И.](#) Проблемы развития наукоемких производств / [В.И. Кудашов](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XVI международной научно-практической конференции \(16-17 июня 2007 г., г. Минск\) / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. – Минск, 2007. – С. 87-89.](#)

---

22.  [Современные тенденции в обеспечении инновационного развития экономики](#)  
Ссылка на печатное издание: [Кудашов, В.И.](#) Современные тенденции в обеспечении инновационного развития экономики / [В.И. Кудашов](#), [Ю.В. Нечепуренко](#) // [Инновационные образовательные технологии. – 2007. – №4\(12\) – С. 89-99.](#)
- 

23.  [Интеллектуальная собственность как основа инновационного развития экономики](#)  
Ссылка на печатное издание: [Кудашов, В.И.](#) Интеллектуальная собственность как основа инновационного развития экономики / [В.И. Кудашов](#), [Е.В. Иванова](#) // [Экономика и управление. – 2007. – №2\(10\) – С. 9-17.](#)
-