




© Минский институт управления

## Публикации автора: Фаизова Эльмира Ричардовна

1.  [Теоретические аспекты процесса маркетинга территорий](#)  
Ссылка на печатное издание2: [Алдашов, Б.А.](#) Теоретические аспекты процесса маркетинга территорий / [Б.А. Алдашов, Э.Р. Фаизова](#) // [Управление в социальных и экономических системах : материалы XIX международной научно-практической конференции, г. Минск, 18 мая 2010 г. / Минский ин-т управления ; редкол.: Н.В. Суша \[и др.\]. - Минск, 2010.](#) - С. 56-57.
-