

Публикации автора: Головачев Александр Степанович

-  **[Проблемы обеспечения устойчивого развития предприятий и стратегические направления их решения](#)**
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Проблемы обеспечения устойчивого развития предприятий и стратегические направления их решения / [А.С. Головачев](#), [Н.В. Шинкевич](#), [Л.И. Панова](#) // [Экономика. Управление. Инновации.](#) – 2020. – №2(8) – С. 3-10.

-  **[Активизация инновационной деятельности и формирование высокотехнологичных производств в системе организационно-экономического механизма устойчивого развития предприятий](#)**
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Активизация инновационной деятельности и формирование высокотехнологичных производств в системе организационно-экономического механизма устойчивого развития предприятий / [А.С. Головачев](#) и др. // [Экономика. Управление. Инновации.](#) – 2020. – №2(8) – С. 25-32.

-  **[Методологические основы устойчивого развития предприятий по критерию расширенного воспроизводства](#)**
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Методологические основы устойчивого развития предприятий по критерию расширенного воспроизводства / [А.С. Головачев](#), [Н.В. Шинкевич](#), [Л.И. Панова](#) // [Экономика. Управление. Инновации.](#) – 2020. – №1(7) – С. 23-28.

-  **[Устойчивое развитие предприятий Республики Беларусь: основные проблемы и стратегические пути их решения](#)**
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Устойчивое развитие предприятий Республики Беларусь: основные проблемы и стратегические пути их решения / [А.С. Головачев](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXVIII международной научно-практической конференции, г. Минск, 16 мая 2019 г. / редкол.: Н.В. Суша \(предс.\) и др. ; Минский инновационный ун-т. – Минск : Минский инновационный университет, 2019. – С. 6-7.](#)


-  **[Устойчивое развитие предприятий Республики Беларусь по критерию повышения уровня профессионализма персонала и производительности](#)**

совокупного труда

Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Устойчивое развитие предприятий Республики Беларусь по критерию повышения уровня профессионализма персонала и производительности совокупного труда / [А.С. Головачев, Н.В. Шинкевич, Н.В. Юрова](#) // [Экономика. Управление. Инновации. – 2019. – №2\(6\) – С. 3-10.](#)

6.  **Взаимодействие прибыли и производительности совокупного труда**
Ссылка на печатное издание2: [Головачев, А.С.](#) Взаимодействие прибыли и производительности совокупного труда / [А.С. Головачев, Р.А. Фомин](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXVII международной научно-практической конференции, г. Минск, 17 мая 2018 г. / редкол.: Н.В. Суша \(предс.\) и др. ; Минский инновационный ун-т. – Минск : Минский инновационный университет, 2018. – С. 9-10.](#)
-
7.  **Интеллектуальный труд специалиста: сущность, мотивация повышения его качества, проблемы подготовки и пути решения**
Ссылка на печатное издание2: [Головачев, А.С.](#) Интеллектуальный труд специалиста: сущность, мотивация повышения его качества, проблемы подготовки и пути решения / [А.С. Головачев, О.В. Ляпкина, Р.А. Фомин](#) // [Актуальные проблемы науки XXI века : сб. науч. ст. молодых ученых / Минский инновационный ун-т. – С. 43-49.](#)
-
8.  **Инновационное образование и подготовка конкурентоспособных специалистов в системе формирования всесторонне развитой личности и повышения прибыли в экономике**
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Инновационное образование и подготовка конкурентоспособных специалистов в системе формирования всесторонне развитой личности и повышения прибыли в экономике / [А.С. Головачев, О.В. Ляпкина, Р.А. Фомин](#) // [Экономика. Управление. Инновации. – 2018. – №2\(4\) – С. 100-107.](#)
-
9.  **Конкурентоспособность экономики в формировании прибыли: эволюция, глобализация, пути повышения**
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Конкурентоспособность экономики в формировании прибыли: эволюция, глобализация, пути повышения / [А.С. Головачев, Б.А. Гедранович, А.Л. Мацко](#) // [Экономика. Управление. Инновации. – 2018. – №1\(3\) – С. 3-9.](#)
-
10.  **Снижение себестоимости продукции как важнейшее направление повышения прибыли на предприятии**
Ссылка на печатное издание2: [Головачев, А.С.](#) Снижение себестоимости продукции как важнейшее направление повышения прибыли на предприятии / [А.С. Головачев, Е.А. Мартышевская, А.Л. Игнатович](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXVI международной научно-практической конференции, г. Минск, 18 мая 2017 г. / редкол.: Н.В. Суша \(предс.\) и др. ; Минский инновационный ун-т. – Минск : Минский инновационный университет, 2017. – С. 25-26.](#)
-
11.  **Управление формированием выручки и прибыли от текущей деятельности предприятия**

Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Управление формированием выручки и прибыли от текущей деятельности предприятия / [А.С. Головачев, Б.А. Гедранович, Н.В. Шинкевич](#) // [Экономика. Управление. Инновации.](#) – 2017. – №1(1) – С. 8-16.

12.  [Активизация инновационной деятельности предприятия в системе повышения конкурентоспособности и прибыли](#)


Ссылка на печатное издание: [Шинкевич, Н.В.](#) Активизация инновационной деятельности предприятия в системе повышения конкурентоспособности и прибыли / [Н.В. Шинкевич, А.С. Головачев, Л.И. Панова](#) // [Экономика. Управление. Инновации.](#) – 2017. – №1(1) – С. 32-41.

13.  [Проблемы формирования прибыли в экономике Беларуси и пути их решения](#)


Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Проблемы формирования прибыли в экономике Беларуси и пути их решения / [А.С. Головачев](#) // [Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXV международной научно-практической конференции, г. Минск, 12 мая 2016 г. / редкол.: Н.В. Суша \(предс.\) и др. ; Минский инновационный ун-т. – Минск : Минский инновационный университет, 2016. – С. 17-18.](#)

14.  [Снижение себестоимости продукции в системе управления формированием прибыли на предприятии](#)

Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Снижение себестоимости продукции в системе управления формированием прибыли на предприятии / [А.С. Головачев, Б.А. Гедранович, Е.А. Мартышевская](#) // [Экономика и управление.](#) – 2016. – №4(48) – С. 15-23.

15.  [Управление прибылью на предприятиях: проблемы ее формирования и инновационные пути их решения](#)


Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Управление прибылью на предприятиях: проблемы ее формирования и инновационные пути их решения / [А.С. Головачев, Б.А. Гедранович, Н.В. Шинкевич](#) // [Экономика и управление.](#) – 2016. – №2(46) – С. 3-9.

16.  [Методологические основы управления формированием прибыли на предприятии в условиях его инновационного развития](#)

Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Методологические основы управления формированием прибыли на предприятии в условиях его инновационного развития / [А.С. Головачев](#) // [Экономика и управление.](#) – 2016. – №1(45) – С. 13-20.

17.  [Формирование восприимчивости предприятий к инновациям: кластерный подход](#)

Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Формирование восприимчивости предприятий к инновациям: кластерный подход / [А.С. Головачев, С.Л. Кулагин, В.В. Хотько](#) // [Экономика и управление.](#) – 2015. – №1(41) – С. 3-7.


18.  [Инновационный подход к управлению заработной платой по критерию производительности](#)

Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Инновационный подход к управлению заработной платой по критерию производительности / [А.С. Головачев, Д.Ю. Иванов, Н.В. Юрова](#) // [Экономика и управление.](#) – 2014. – №4(40) – С. 22-26.


19.  [Интегральный подход к оценке экономической эффективности организации](#)
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Интегральный подход к оценке экономической эффективности организации / [А.С. Головачев](#) // [Экономика и управление.](#) – 2014. – №3(39) – С. 4-8.
-
20.  [Методические основы создания инновационных организаций](#)
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Методические основы создания инновационных организаций / [А.С. Головачев, Н.В. Юрова, Е.А. Мартышевская](#) // [Экономика и управление.](#) – 2014. – №2(38) – С. 10-14.
-
21.  [Интегральный подход к определению конкурентоспособности организации](#)
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Интегральный подход к определению конкурентоспособности организации / [А.С. Головачев, О.В. Корсак](#) // [Актуальные проблемы науки XXI века : сб. науч. ст. молодых ученых / Минский ун-т управления.](#) – С. 20-24.
-
22.  [Государственно-частное партнерство в системе создания кластеров](#)
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Государственно-частное партнерство в системе создания кластеров / [А.С. Головачев, В.В. Хотько](#) // [Экономика и управление.](#) – 2013. – №3(35) – С. 4-9.
-
23.  [Инновационный подход к решению проблемы взаимодействия роста заработной платы и роста прибыли на предприятии](#)
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Инновационный подход к решению проблемы взаимодействия роста заработной платы и роста прибыли на предприятии / [А.С. Головачев, А.Ю. Дубинин, П.Л. Шикольчик](#) // [Экономика и управление.](#) – 2013. – №1(33) – С. 25-24.
-
24.  [Формирование конкурентных преимуществ предприятий обувной промышленности](#)
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Формирование конкурентных преимуществ предприятий обувной промышленности / [А.С. Головачев, С.В. Булыгин](#) // [Экономика и управление.](#) – 2012. – №3(31) – С. 76-81.
-
25.  [Прогнозирование стратегической конкурентоспособности предприятия и продукции](#)
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Прогнозирование стратегической конкурентоспособности предприятия и продукции / [А.С. Головачев, М.А. Головачева, Н.В. Юрова](#) // [Экономика и управление.](#) – 2012. – №2(30) – С. 31-39.
-
26.  [Комплексный подход к стимулированию сбыта продукции в системе](#)

повышения конкурентоспособности товаров

Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Комплексный подход к стимулированию сбыта продукции в системе повышения конкурентоспособности товаров / [А.С. Головачев, М.А. Головачева](#) // [Экономика и управление. – 2012. – №1\(29\)](#) – С. 3-12.

27.  **Повышение конкурентоспособности подготовки специалистов - важнейшая задача современности**


Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Повышение конкурентоспособности подготовки специалистов - важнейшая задача современности / [А.С. Головачев, М.А. Головачева](#) // [Инновационные образовательные технологии. – 2012. – №1\(29\)](#) – С. 4-12.

28.  **Экономические и правовые подходы к оптимизации соотношения рынка и государства в регулировании конкурентного развития экономики**


Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Экономические и правовые подходы к оптимизации соотношения рынка и государства в регулировании конкурентного развития экономики / [А.С. Головачев, М.А. Головачева](#) // [Экономика и управление. – 2011. – №3\(27\)](#) – С. 3-10.

29.  **Формирование конкурентных стратегий развития предприятий**


Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Формирование конкурентных стратегий развития предприятий / [А.С. Головачев, М.А. Головачева](#) // [Экономика и управление. – 2011. – №2\(26\)](#) – С. 61-67.

30.  **Современные методы определения потребности в специалистах для инновационного развития экономики страны**

Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Современные методы определения потребности в специалистах для инновационного развития экономики страны / [А.С. Головачев, Н.В. Юрова](#) // [Инновационные образовательные технологии. – 2010. – №4\(24\)](#) – С. 40-48.

31.  **Конкурентоспособность национальной экономики: сущность, проблемы и пути их решения**

Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Конкурентоспособность национальной экономики: сущность, проблемы и пути их решения / [А.С. Головачев](#) // [Экономика и управление. – 2010. – №2\(22\)](#) – С. 3-12.


32.  **Методические основы конкурентоспособности отрасли и показатели ее оценки**


Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Методические основы конкурентоспособности отрасли и показатели ее оценки / [А.С. Головачев, Д.Ю. Хамчуков](#) // [Экономика и управление. – 2010. – №2\(22\)](#) – С. 108-117.


33.  **Методические основы повышения конкурентоспособности региона**


Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Методические основы повышения


конкурентоспособности региона / [А.С. Головачев](#) // [Инновационные образовательные технологии.](#) – 2009. – №4(20) – С. 100-108.


34.  **[Проблемы и перспективы подготовки конкурентоспособных экономистов](#)**
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Проблемы и перспективы подготовки конкурентоспособных экономистов / [А.С. Головачев](#) // [Инновационные образовательные технологии.](#) – 2009. – №3(19) – С. 3-11.
-


35.  **[Выбор оптимальных методов оценки стоимости \(ценности\) товарных брендов](#)**
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Выбор оптимальных методов оценки стоимости (ценности) товарных брендов / [А.С. Головачев, А.Р. Сьюлжин](#) // [Труды Минского института управления.](#) – 2009. – №1(9) – С. 86-95.
-

36.  **[Основные требования к подготовке специалистов для обеспечения инновационного развития национальной экономики](#)**
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Основные требования к подготовке специалистов для обеспечения инновационного развития национальной экономики / [А.С. Головачев, Н.В. Юрова](#) // [Экономика и управление.](#) – 2008. – №4(16) – С. 3-7.
-

37.  **[Методологические основы формирования инновационной модели конкурентоспособности предприятий и товаров](#)**
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Методологические основы формирования инновационной модели конкурентоспособности предприятий и товаров / [А.С. Головачев](#) // [Экономика и управление.](#) – 2008. – №2(14) – С. 3-14.
-

38.  **[Методологическое и методическое обеспечение конкурентоспособности товаров](#)**
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Методологическое и методическое обеспечение конкурентоспособности товаров / [А.С. Головачев](#) // [Экономика и управление.](#) – 2007. – №2(10) – С. 78-87.
-

39.  **[Адаптация предприятия к внешней рыночной среде в системе повышения его конкурентоспособности](#)**
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Адаптация предприятия к внешней рыночной среде в системе повышения его конкурентоспособности / [А.С. Головачев, А.В. Баранов, В.И. Пилипец](#) // [Труды Минского института управления.](#) – 2007. – №2(6) – С. 101-110.
-

40.  **[Конкурентоспособность предприятия: факторы, методы оценки и выбор стратегии развития](#)**
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Конкурентоспособность предприятия: факторы, методы оценки и выбор стратегии развития / [А.С. Головачев](#) // [Труды Минского института управления.](#) – 2007. – №1(5) – С. 36-47.
-

41.  **[К вопросу о точке безубыточности и вариантах развития производства](#)**
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) К вопросу о точке безубыточности и вариантах развития производства / [А.С. Головачев, А.Р. С్యльжин](#) // [Экономика и управление.](#) – 2006. – №2(6) – С. 14-20.
-
42.  **[Организационно-экономический механизм регулирования заработной платы](#)**
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Организационно-экономический механизм регулирования заработной платы / [А.С. Головачев, Л.П. Пацкевич](#) // [Труды Минского института управления.](#) – 2006. – №2(4) – С. 62-74.
-
43.  **[Проблемы концентрации производства и развития конкурентной среды в промышленности Республики Беларусь](#)**
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Проблемы концентрации производства и развития конкурентной среды в промышленности Республики Беларусь / [А.С. Головачев, А.Р. С్యльжин](#) // [Труды Минского института управления.](#) – 2006. – №1(3) – С. 36-44.
-
44.  **[Проблемы конкурентоспособности вуза и пути их решения](#)**
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Проблемы конкурентоспособности вуза и пути их решения / [А.С. Головачев, Н.Н. Суша](#) // [Инновационные образовательные технологии.](#) – 2005. – №2(2) – С. 21-28.
-
45.  **[Конкурентные преимущества экспортоориентированного предприятия](#)**
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Конкурентные преимущества экспортоориентированного предприятия / [А.С. Головачев, А.Р. С్యльжин](#) // [Экономика и управление.](#) – 2005. – №2(2) – С. 47-51.
-
46.  **[Регулирование развития высшего и среднего специального образования с учетом эффективности труда и потребности в специалистах](#)**
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Регулирование развития высшего и среднего специального образования с учетом эффективности труда и потребности в специалистах / [А.С. Головачев, Н.Н. Суша](#) // [Инновационные образовательные технологии.](#) – 2005. – №1(1) – С. 32-35.
-
47.  **[Методологические основы конкурентоспособности предприятий и товара](#)**
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Методологические основы конкурентоспособности предприятий и товара / [А.С. Головачев](#) // [Экономика и управление.](#) – 2005. – №1(1) – С. 4-8.
-
48.  **[Теоретические основы конкурентоспособности предприятия](#)**
Ссылка на печатное издание: [Головачев, А.С.](#) Теоретические основы конкурентоспособности предприятия / [А.С. Головачев, Л.Д. Кравчук](#) // [Труды МИУ : сб. науч. ст. / Минский институт управления.](#) – Минск, 2003. – Вып. 3 : Экономика. Управление. Право. Методика преподавания. – С. 10-17.

