



© Минский институт управления

## Публикации автора: Гришуков Антон Викторович

-  **[Использование средств Интернет-маркетинга для информационного обеспечения управления предприятием](#)**  
Ссылка на печатное издание2: [Гришуков, А.В.](#) Использование средств Интернет-маркетинга для информационного обеспечения управления предприятием / [А.В. Гришуков](#) // [Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XII междунар. науч. конф., Минск, 16 мая 2009 г. / Минский ин-т управления; под ред. канд. пед. наук В.В. Гедранович. – Минск, 2009. – С. 63-64.](#)

---

-  **[Маркетинговая деятельность компании на основе использования информационных технологий](#)**  
Ссылка на печатное издание: [Вишняков, В.А.](#) Маркетинговая деятельность компании на основе использования информационных технологий / [В.А. Вишняков, А.В. Гришуков](#) // [Инновационные образовательные технологии. – 2009. – №1\(17\) – С. 94-104.](#)

---

-  **[Маркетинговая деятельность ООО «Стройтур» с использованием корпоративного сайта](#)**  
Ссылка на печатное издание2: [Гришуков, А.В.](#) Маркетинговая деятельность ООО «Стройтур» с использованием корпоративного сайта / [А.В. Гришуков](#) // [Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XI международной научной конференции, Минск, 17 мая 2008 г. / Минский ин-т управления; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.А. Хацкевича. – Минск, 2008. – С. 60-61.](#)

---