





© Минский институт управления

## Публикации автора: Коляда А.А.

1.  [Эффективная маркетинговая служба для белорусских предприятий, работающих на высококонкурентных рынках](#)  
Ссылка на печатное издание: [Коляда, А.А.](#) Эффективная маркетинговая служба для белорусских предприятий, работающих на высококонкурентных рынках / [А.А. Коляда](#) // [Инновационные образовательные технологии. – 2008. – №4\(16\)](#) – С. 83-89.

---

2.  [Системные ошибки в брендинге продукции белорусской промышленности](#)  
Ссылка на печатное издание: [Коляда, А.А.](#) Системные ошибки в брендинге продукции белорусской промышленности / [А.А. Коляда](#) // [Экономика и управление. – 2008. – №4\(16\)](#) – С. 118-123.