




## Публикации автора: Суша Ольга Николаевна

-  **[Теоретические основы разработки и реализации стратегии информационно-рекламной деятельности УВО](#)**  
Ссылка на печатное издание2: [Суша, О.Н.](#) Теоретические основы разработки и реализации стратегии информационно-рекламной деятельности УВО / [О.Н. Суша](#) // [Проблемы и перспективы современной науки : сб. ст. участников IV Респ. науч.-практ. семинара молодых ученых, Минск, 6 дек. 2013 г. / Минский ин-т управления; редколл.: В.В. Гедранович \[и др.\]. - Минск, 2014. - С. 92-95.](#)

---

-  **[Информационно-рекламная стратегия в деятельности учреждения высшего образования](#)**  
Ссылка на печатное издание: [Гедранович, Б.А.](#) Информационно-рекламная стратегия в деятельности учреждения высшего образования / [Б.А. Гедранович](#), [О.Н. Суша](#) // [Инновационные образовательные технологии. - 2013. - №4\(36\) - С. 61-66.](#)

---

-  **[Совершенствование организации подготовки и адаптации менеджеров](#)**  
Ссылка на печатное издание2: [Суша, О.Н.](#) Совершенствование организации подготовки и адаптации менеджеров / [О.Н. Суша](#) // [Избранные научные статьи. К 10-летию Минского института управления. - Минск, 2001. - С. 90-97.](#)

---