



© Минский институт управления

## Публикации автора: Юань Бо

1.  [Развитие имиджа регионов КНР как основного элемента территориального маркетинга](#)

Ссылка на печатное издание: [Юань, Б.](#) Развитие имиджа регионов КНР как основного элемента территориального маркетинга / [Б. Юань](#) // [Экономика и управление. – 2013. – №3\(35\)](#) – С. 119-122.

---